

HIER UND JETZT

Verlag für Kultur
und Geschichte

MEDIENMITTEILUNG

«SCHWEIZER WIRTSCHAFTSELITEN 1910–2010»

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IM FOKUS: GESTERN UND HEUTE

Männlich, Akademiker, Armeemoffizier, freisinnig: Schweizer Wirtschaftsführer bildeten bis in die zweite Hälfte des 20. Jahrhunderts eine exklusive Gruppe. Ab den 1990er-Jahren internationalisierten sich die Konzernspitzen, die nationalen Seilschaften verloren an Bedeutung. Die bis dahin für die Schweiz typische Kohärenz von wirtschaftlichen, politischen und administrativen Eliten wurde brüchig.

Basierend auf biografischen Daten zu über 20'000 Personen zeichnen die Autoren das Bild einer Wirtschaftselite im Umbruch. Die systematische Analyse der Herkunft, Ausbildung und Netzwerke von Spitzenmanagern schliesst eine Lücke der Schweizer Wirtschaftsgeschichte. Das Buch hinterfragt das Narrativ leistungsbasierter, sozial offener Eliten und liefert Erklärungsansätze für den heutigen Vertrauensverlust in die wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsträger.

AUTOREN

André Mach ist ausserordentlicher Professor am Institut d'études politiques, historiques et internationales (IEPHI) der Universität Lausanne.

Thomas David ist ordentlicher Professor für Internationale Geschichte an der Universität Lausanne und Direktor des Collège des humanités der ETH Lausanne.

Stéphanie Ginalschi ist Dozentin und Forschungsbeauftragte am Institut d'études politiques, historiques et internationales (IEPHI) der Universität Lausanne.

Felix Bühlmann ist ausserordentlicher Professor am Institut des sciences sociales (ISS) der Universität Lausanne.

Die vier Autoren haben gemeinsam das «Observatoire des élites suisses» (Obelis) mit Schwerpunkt Elitenforschung initiiert.

SCHWEIZER WIRTSCHAFTSELITEN 1910–2010

André Mach, Thomas David, Stéphanie Ginalschi, Felix Bühlmann
192 Seiten, 21 Grafiken und Tabellen, gebunden, CHF 29.–, Euro 29.–
ISBN Print: 978-3-03919-434-6; ISBN E-Book 978-3-03919-932-7

Erscheinungstermin Buch: 20. Oktober 2017

Fahnen oder Rezensionsexemplar auf Wunsch.