

HIER UND JETZT

Verlag für Kultur
und Geschichte

MEDIENMITTEILUNG «WIE DIE SWISSAIR DIE UBS RETTETE. SECHS INSIDER ERZÄHLEN»

Von Bernhard Weissberg

Waren es die Erfahrungen aus dem Grounding der Swissair 2001 und die personellen Verflechtungen in den beiden Fällen, welche die UBS in der grossen Krise 2008 vor dem Ruin bewahrten? Dieser Frage ging der ehemalige Blick-Chefredaktor Bernhard Weissberg nach. Beide Male liess ein Grossereignis in den USA die schwelende Krise in der Schweiz ausbrechen. Beide Male waren die Verantwortlichen nicht in der Lage, ihr Unternehmen alleine vor dem Untergang zu retten. In beiden Fällen musste der Staat eingreifen. Wie wirkte sich das zögerliche, unvorbereitete Handeln von Bundesrat und Chefbeamten 2001 auf das Krisenmanagement 2008 aus? Welche Lehren zogen die Hauptakteure, die in beiden Krisen mit dabei waren, aus der Geschichte?

Der Autor hat ausführliche Gespräche mit Kaspar Villiger, Peter Kurer, Peter Siegenthaler, Philipp Hildebrand, Daniel Zuberbühler und René Lüchinger geführt. Die Gesprächsprotokolle sind im Anhang des Buches abgedruckt. Entstanden ist ein spannend zu lesendes Buch, das persönliche Einblicke in die unterschiedlichen Perspektiven der damals Beteiligten gibt. Ein differenziertes Porträt der zwei grössten Schweizer Wirtschaftskrisen nach der Jahrtausendwende. Ausserdem ein Lehrstück über die Rolle der Medien und die Vor- und Nachteile persönlicher Beziehungen im Kleinstaat Schweiz.

AUTOR

Bernhard Weissberg war Chefredaktor von *SonntagsBlick* und *Blick* sowie Mitglied der Konzernleitung des Verlagshauses Ringier. Heute ist er Autor und Publizist und berät seit 2009 Unternehmen in Kommunikationsfragen

Fahnen oder Rezensionsexemplar auf Wunsch. Sperrfrist für Beiträge: 3.8.19.

BUCHVERNISSAGE

22. August 2019, 18.30 Uhr, Universität Zürich, Rämistr. 71, KOL-G-217

Podiumsdiskussion mit Bernhard Weissberg, Peter Kurer und Peter Siegenthaler.

WIE DIE SWISSAIR DIE UBS RETTETE

Sechs Insider erzählen

Bernhard Weissberg

224 Seiten, 7 Abb., 16 x 24 cm, gebunden

Fr. 39.–, € 39.–

ISBN 978-3-03919-494-0

E-Book 978-3-03919-956-3